



# Obuka o javnom zastupanju i aktivizmu: „Kako implementirati uspješnu on-line kampanju“ za OCD iz Crne Gore

28. - 29. oktobar 2021.

On-line (Zoom)

## Nacrt programa

DAY 1	
09:45 - 10:00	Glavna Zoom soba se otvara za učesnike/ce; Uključenje učesnika/ca
10:00 - 10:30	Zvanično otvaranje i uvod u obuku. Upoznavanje Očekivanja i doprinosi obuci
10:30 - 11:15	Glavni koncept javnog zastupanja i aktivizma - Razlike između javnog zastupanja i drugih sličnih koncepata
11:15 - 11:30	<b>Pauza za kafu</b>
11:30 - 12:30	Prepoznavanje mogućnosti za zastupanje u on-line okruženju i identifikovanje otvorenih mogućnosti - Potrebe organizacije i lokalne zajednice za bavljenje online aktivizmom
12:30 - 13:00	<b>Pauza za ručak</b>
13:00 - 14:00	Koraci u osmišljavanju i implementaciji on-line kampanje javnog zastupanja - Definisane pitanja/izazova - Određivanje svrhe i ciljeva - Identifikovanje ciljne publike - Kreiranje poruka/komunikacioni kanali - Taktike on-line javnog zastupanja - Plan implementacije - Plan praćenja i evaluacije (teorijski input; pitanja i odgovori)
14:00 - 14:15	<b>Pauza za kafu</b>
14:15-15:15	Generisanje ideja i definisanje ciljeva u aktivizmu - Prezentacija primjera najboljih praksi - Šablon za planiranje on-line javnog zastupanja - Definisane pitanja/izazova - Određivanje svrhe i ciljeva (rad u malim grupama na studiji slučaja)
15:15 – 15:30	Refleksija i zatvaranje prvog radnog dana
DAY 2	
09:45 - 10:00	Glavna Zoom soba se otvara za učesnike/ce; Uključenje učesnika/ca



10:00 - 11:30	Razvoj sadržaja i sistema za upravljanje naporima digitalnog zagovaranja; <ul style="list-style-type: none"><li>- Identifikovanje ciljne publike</li><li>- Kreiranje poruka</li></ul> (rad u malim grupama na studiji slučaja)
<b>11:30 - 11:45</b>	<b>Pauza za kafu</b>
11:15 - 12:45	Pristup višekanalnog digitalnog zagovaranja (strategije e-pošte, tehnika društvenih medija itd.): <ul style="list-style-type: none"><li>- Komunikacioni kanali i digitalni alati</li><li>- Taktike on-line javnog zastupanja i mapiranje moći</li><li>- Plan implementacije</li></ul> (rad u malim grupama na studiji slučaja)
<b>12:45 – 13:15</b>	<b>Pauza za ručak</b>
13:15 – 14:00	Kako mjeriti uspjeh on-line kampanja javnog zastupanja i aktivizma <ul style="list-style-type: none"><li>- Plan praćenja uspješnosti i evaluacije</li></ul>
<b>14:00 – 14:15</b>	<b>Pauza za kafu</b>
14:15 – 15:00	Izgradnja koalicija i angažovanje zajednice, i opremanje tima i zagovarača sa lokalnog nivoa za digitalni uspjeh <ul style="list-style-type: none"><li>- Akciono planiranje za angažovanje zajednice i dalju izgradnju saradnje među ključnim akterima</li></ul>
15:00 – 15:15	Budući zadaci za razvoj kampanja on-line javnog zastupanja <ul style="list-style-type: none"><li>- Detalji programa podrške kroz mentorstvo</li></ul>
15:15 - 15:30	Evaluacija i zatvaranje